

経営幹部や起業を目指す方へ

備後地域 次世代ビジネス リーダー

養成講座

「新たなビジネスの型」
をつくる

2020-2021

開催場所

JR福山駅周辺の会議室（※以下3か所。）

- ① まなびの館ローズコム（福山市霞町一丁目10番1号）
 - ② 福山商工会議所（福山市西町二丁目10番1号）
 - ③ 県民文化センターふくやま（福山市東桜町一丁目21番）
- ※各日程の会議室については、受講者の方々へ別途ご案内致します。

対象者

将来、企業・組織の経営幹部や起業を目指す方
（業界・業種・職種・職位、所属する企業・組織の規模は問わない）

募集人数

20名 ※最少催行人数：15名。最少催行人数に満たない場合は開講しない場合があります。

受講料

110,000円（税込）※この講座は10日間のプログラムで構成しています。1日単位での受講はできません。

受講条件

オンラインでの実施となる場合があります。
この場合、以下の①～③のすべてが別途必要となります。
① 自宅（等）での学修環境 ② インターネット環境 ③ PC/タブレット等端末

申込方法

以下の県立広島大学大学院経営管理研究科（HBMS）のウェブサイトアクセスいただき、
① または ② の方法でお申込みください。

<https://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/events/archives/4256>



- ① ウェブサイトから申込フォームにアクセスいただき、必要事項を入力してください。
- ② ウェブサイト上の申込書をダウンロードし、必要事項を記入の上、メールまたはFAXで送付してください。

宛 先：県立広島大学HBMSマネジメント課
E-mail：mba-office@pu-hiroshima.ac.jp
F A X：082-251-9405

提出していただいた内容にて審査を行います。
通過者の方には、受講の案内および受講料の振込方法等を連絡させていただきます。

申込締切

令和2年9月25日（金）

個人情報の取り扱い

申込及び受講にあたりご提供頂いた個人情報は、本講座の運営及び備後地域地場産業振興センター・福山市・県立広島大学大学院経営管理研究科（HBMS）の事業に関する以外目的には使用しません。

お問い合わせ先



県立広島大学HBMSマネジメント課
電 話：082-251-9726
E-mail：mba-office@pu-hiroshima.ac.jp
U R L：https://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/

主催（予定）

一般財団法人 備後地域地場産業振興センター

協 力



プログラム企画



県立広島大学大学院経営管理研究科（HBMS）

本講座の特徴は、激変するビジネス環境にあって、イノベーションの実現に向け、アントレプレナーシップの観点から「新たなビジネスの型」をつくることにあります。

これまでのビジネススクールでは、戦略的分析アプローチが主体でした。もちろん、ビジネスを考える上で重要なアプローチであるものの、スタートアップや中堅・中小企業、大企業の新規事業にとって必ずしも効果的に機能するアプローチとは言えないでしょう。

本講座は、まず午前の講義編において、激変するビジネス環境に適するための経営戦略、マーケティング、サプライチェーンマネジメント、ビジネスモデルやイノベーションなど、経営やマネジメントに関する知識を取り入れながら既存の戦略的分析アプローチを確認します。そして、これに続く午後のプロジェクト編において、スタートアップや中堅・中小企業、大企業の新規事業にとって効果的なパターン適合、デザイン思考、リーンスタートアップ仮説検証アプローチを取り入れ、「新たなビジネスの型」をつくることを目標にしています。

将来的には、これらの型が集積、システムとなることで「備後モデル」構築を目指します。



教員からのメッセージ



江戸 克栄
 県立広島大学大学院経営管理研究科 (HBMS)
 専攻長/教授

受講をご検討のみなさまへ

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の流行、ICTやIoTの進展など、ビジネスを取り巻く環境は予測できないほど激変しています。

経験則や既存のアプローチに限界を感じている方、現在の事業における閉塞感や新しい事業の必要性を感じている方、中国地方唯一の経営系専門職大学院 (MBA) のメソッドで将来に向けて「新しいビジネスの型」を探す旅に出しましょう。

HBMSとは

「Hiroshima Business and Management School」の略。平成 28 年に開設した中国地方唯一の MBA (経営修士(専門職))が取得できる経営系専門職大学院。社会人が働きながら学べる MBA プログラムとして平日夜間、土曜及び夏季休暇期間に授業を開講。広島県を中心とした地域の先端課題・分野 (中小企業、医療・介護福祉等のヘルスケア、農林水産業等の地域資源等) のビジネスリーダーを養成。

※ 講座は対面での実施を予定しておりますが、新型コロナウイルス感染症拡大の状況に応じ、オンライン (使用予定ツール: Zoom) に切り替えて実施する場合があります。
 ※ 日程・内容・講師、及びその順番は、変更となる可能性があります。

講座内容

		午前：講義編 (10:00 ~ 12:30)			午後：プロジェクト編 (13:30~16:00)	
	日程	講義テーマ	講義内容	講師	取組テーマ	講師
1	2020 10/11 (日)	ビジネス環境の変化とこれからの経営戦略	ビジネス環境が劇的に変化する中で、今後とっていくべき経営戦略とはどのようなものか。事業を成長させていくための経営戦略について様々な事例を通して学ぶ。	山梨 広一 元マッキンゼー・アンド・カンパニーシニアパートナー	激変するビジネス環境の未来を考える (コロナ前・コロナ後・ウィズコロナ)	メインコーディネーター 高橋 陽二 HBMS 准教授 サブコーディネーター 松浦 幸夫 HBMS 修了生 (バリュー・クリエイション株式会社 代表取締役 & アントレプレナー) HBMS で MBA の学位を取得した複数の修了生らが TA (ティーチングアシスタント) となり、グループ別のプロジェクト活動をサポート
2	11/1 (日)	これからの企業経営とイノベーション	企業においてイノベーションを実現するために、アントレプレナーシップの観点から、これからの経営に求められるマインドセットを追求する。	山田 仁一郎 大阪市立大学大学院経営学研究科教授	イノベーション・ワークを実践する	
3	11/29 (日)	IoT 情報技術とシステム管理	ICT や IoT が飛躍的に進歩する中で、どのように対応していくべきなのか。これからの企業の情報システムのあるべき姿とその管理について考える。	土本 康生 HBMS 准教授	ビジネスにおいて IT とデータを活用する	
4	12/13 (日)	マーケティングの基礎と中小企業における論点	マーケティングの基礎を学び、ニーズとは何かを理解し、新しい顧客や市場創造するための考え方について学ぶ。	江戸 克栄 HBMS 専攻長/教授	中小企業 × スタートアップのマーケティング	
5	2021 1/17 (日)	新しい仕組みづくりとしてのサプライチェーンマネジメント	サプライチェーンマネジメント (SCM) の本質とは何か。バリューチェーン、カスタマーリレーションシップを基軸にした生産、物流、販売の仕組みについて考える。	七田 良彦 HBMS 教授	ビジネスモデルを考える リーン・スタートアップを実践する	
6	1/31 (日)	新規事業開発と新しいビジネスモデル	既存事業の成長戦略を考えるとともに、新規事業開発を通じた新しいビジネスモデルを実現するために、様々な事例に基づいて考察する。	(調整中) 外部ゲストスピーカー	中間発表会	
7	2/21 (日)	経営のリスク管理	グローバル化が進展する中で経営におけるリスク管理の対象は多様化しており、複雑化している。企業経営にとってのリスク管理のポイントは何かを考える。	七田 良彦 HBMS 教授	ビジネスリスクを考える	
8	2/28 (日)	ビジネス会計	企業戦略と会計の結びつきについて学び、数字起点の経営革新マインドを醸成する。	黒田 健治 HBMS 准教授	財務三表を理解する	
9	3/21 (日)	これからの人材マネジメント	働き方改革、人材不足、生産性向上などの人材マネジメントにおける課題は山積している。これからの人材マネジメントに向けての課題解決について考える。	木谷 宏 HBMS 教授	最終発表会に向けて	
10	3/28 (日)	戦略的 CSR 経営	サステナビリティ・SDGs や持続的発展が叫ばれている中で、新しい経営コンセプトとしてのサステナビリティを学び、具体的にどのように活用していくかを理解する。	青木 茂樹 駒沢大学経営学部教授	最終発表会	