

ビジネススクールの学びを体験!

# 2021 MBA

# サマースクール

こんな方にオススメ!

- 社会人の方
- 育休や子育て中で現在休職中の方
- 経営・起業に興味関心がある  
大学生・大学院生

HBMS (県立広島大学大学院経営管理研究科) は、2016年4月、広島に開設しました。日本の地域あるいは世界で求められる次世代型リーダーの育成、輩出を目的とした、ビジネススクールです。2021MBAサマースクールでは「組織・人事管理」「経営戦略」「マーケティング」の3つの科目を開講し、オンラインで受講いただけます。1科目以上受講された方には受講証明書を発行します。変容する社会情勢の中、新しい時代を動かしていくリーダーにとって、必要なスキルや技術をビジネススクールで学んでみませんか? 全国からのご参加をお待ちしています!

2021  
**8.7** 10:00  
↓  
16:10

[ オンライン Zoom 開催 ]  
(要事前申込・事前登録)

最大50名 | 参加費無料

申込締切 令和3年8月6日(金) 15:00

申込方法 右のQRコードを読み取り、サマースクールのページへアクセスの上、申し込みフォームよりお申し込みください。



スケジュール

10:00~10:25 **オリエンテーション** HBMSの概要、MBAサマースクールについてお話しします。  
(25分) 江戸 克栄 (県立広島大学大学院経営管理研究科 専攻長 / 教授)

10:30~12:00 **組織・人事管理入門~感染症リスク社会における企業・人材・働き方**  
(90分)

講師 木谷 宏 (県立広島大学大学院経営管理研究科 教授)

新型コロナウイルスの拡大によって、組織や働き方は大きく変わりつつあります。これからの企業経営においては、世界同時不況などの「経済的な環境変化」、DXなどの「技術的な環境変化」、国際紛争などの「政治的な環境変化」、そして少子高齢化などの「社会的な環境変化」に加えて、自然災害や感染症リスクといった「自然的な環境変化」を視野に入れることが不可欠です。

講義では、感染症リスクが組織に与える影響を様々な方向から分析した上で、今日における組織と人材マネジメントの課題を抽出し、その解決策を考えていきます。



12:00~13:00 休憩

13:00~14:30 **経営戦略入門~勝つための経営戦略**  
(90分)

講師 毛利 信作 (県立広島大学大学院経営管理研究科 教授)

経営計画は企業戦略、事業戦略、競争戦略等に体系化されますが、どう立案すれば「勝てる経営戦略」になるのでしょうか。講師は35歳の時、アメリカで瀕死の状態にあった食品会社の立て直しの命を受け、社長として送り込まれました。経営の何かを全く知らない同氏にとって会社経営は難航を極めました。2回計11年半の経営で会社は売上、利益、企業価値の全てにおいて驚異的な飛躍を成し遂げました。

その後日本に戻り、大手商社の経営幹部として実績を残し、加えて多数の企業で社外取締役も務めた同氏に「経営の要諦は何か」を、学術的経営計画の枠組みに沿いながら、実践的な経営戦略の立案と実行の実際をやさしく語ってもらいます。



14:40~16:10 **マーケティング入門~変わらないマーケティング、変わるマーケティング**  
(90分)

講師 江戸 克栄 (県立広島大学大学院経営管理研究科 専攻長 / 教授)

時代とともに企業が行うマーケティングは変化してきました。最近では、新型コロナウイルスの流行や気候変動による災害によって、人々のライフスタイルや意識が変わり、企業のマーケティングにも変化の兆しが見られます。一方で、マーケティングの原点は生活者とその環境を観ていくことに変わりはありません。つまり、マーケティングでは「変わりゆくもの」と「変わらざるもの」があるわけですね。

この講座では、時代を超えた不変のマーケティングの基本原則を考えながら、次の時代の新しいマーケティングのあり方について理解を深めていきます。



16:10 終了

