

アグリ・フード  
マネジメント講座  
2021



# ひろしま ファーマーズ テーブル



あなたのアイデアで、

農と食の未来を描いてみませんか？

開講期間	2021年10月30日(土)～2022年3月6日(日)の12日間
対象	・経営発展を目指す農業者 ・農業参入を検討されている企業 ・アグリ・フードビジネスに関心のある方 ・新規就農やフードビジネス関連の起業を目指す方 ・アイデアを売れるカタチにしたい方
募集人数	20人
会場	県立広島大学広島キャンパス(広島市南区宇品東1-1-71)等 ※現場見学等内容によって他の会場を使用することもあります。
オンラインの場合	新型コロナウイルス感染の状況から、オンライン(Zoom)による実施となる場合があります。オンラインでの実施の場合、①～③のすべてが別途必要となります。 ①自宅等での学修環境 ②インターネット環境 ③PC/タブレット等端末
受講料	100,000円(税込)
申込方法	下記①または②いずれかの方法でお申込みください。 ①県立広島大学大学院経営管理研究科(HBMS)のウェブサイトから申込フォームに入力してください。 URL <a href="https://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/events/archives/6739">https://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/events/archives/6739</a> ②「申込書(志望書付)」をウェブサイトからダウンロードし、メールまたはFAXで送付してください。 県立広島大学本部事務部 HBMSマネジメント課 〒734-8558 広島市南区宇品東1-1-71 Email <a href="mailto:mba-office@pu-hiroshima.ac.jp">mba-office@pu-hiroshima.ac.jp</a> FAX 082-251-9405
申込締切	2021年10月21日(木)
受講決定	提出いただいた志望書等に基づき書類審査を行います。通過者の方には、受講の案内及び受講料の振込方法等を連絡させていただきます。
個人情報の取り扱い	申込及び受講にあたりご提供いただいた個人情報は、本講座の運営及び県立広島大学大学院経営管理研究科(HBMS)の事業に関すること以外の目的には使用しません。



問合せ先

県立広島大学本部事務部 HBMSマネジメント課  
〒734-8558 広島市南区宇品東1-1-71  
TEL 082-251-9726 Email [mba-office@pu-hiroshima.ac.jp](mailto:mba-office@pu-hiroshima.ac.jp)



# ひろしまファーマーズテーブルは 未来を創るビジネスデザインを描き、 新しい経営に挑戦します。



「アグリ・フードマネジメント講座～ひろしまファーマーズテーブル～」は、MBA教育を実践する県立広島大学大学院経営管理研究科(HBMS)が本プログラムのために独自に開発したカリキュラムで、広島県農林水産局と連携して実施する講座です。

いま必要な農業経営能力とは？卓越な経営マネジメントを実践している経営者・起業家の活動を支えるエコシステムとは何か？生産者と消費者をつなぐマーケティングプラン、危機を乗り越えるための先端技術、持続可能な経営のためのイノベーションなど、今の時代をいち早く切り拓く起業家や専門家をゲストにむかえ学びます。

国の内外で活躍する人材との交流をととして、受講生は自らの経営感度を高め、未来を創るビジネスデザインを描き、新しい経営に挑戦していきます。本プログラムがめざすのは危機を乗り越え、イノベーションを起こそうとするもの同士の共創とそのネットワーク構築です。

今年度は、社会をよりよくするアイデアの連鎖を生み出し、売れていく商品・サービスを世に送り出すことで、信頼と共感により持続可能な経営を実現することを目的に、(株)マクアケのキュレーターからの実際の指導、Makuake成功者からの直接の体験談をととして、最終的に自分たちがMakuakeに挑戦し、広く社会に呼び掛け、賛同を得られる事業構想の創成を目指します。



世の中をもっとよくするチャレンジが毎日続々と登場するアタラシイものや体験の応援購入サービスです。Makuakeでは、これから生まれ、世の中に広がっていく商品やサービスを扱っています。



## 過去の受講生の声



成果発表で描いたビジネスモデルを現在実践しています。これからの農業は他分野とかがわりが持てる成長ビジネスなのだと思感しています。

「楽しい」と思えた講習は今回が初めてでした。農業に関する内容ではありませんでしたが、「経営全般」につながる内容も多く、すぐに取り掛かれるヒントがたくさんありました。

## コーディネーター講師



もうり しんさく  
**毛利 信作** 県立広島大学大学院 経営管理研究科 (HBMS) 教授

三菱商事株式会社農産部入社後、米国 SESMARK FOODS, INC. 社長、同社穀物部穀物製品ユニット統括マネージャー、米国 TH FOODS, INC. 社長、同社関西支社食料部長、三菱食品(株)取締役常務執行役員関西支社長。タイ、ベトナムにて複数の食品会社を立ち上げる。その他グローバルビジネス分野での業績多数。



よしかわ なるみ  
**吉川 成美** 県立広島大学大学院 経営管理研究科 (HBMS) 教授

早稲田大学大学院アジア太平洋研究科国際関係学修士、東京農業大学大学院農業経済学博士。永田農業研究所にてアジア地域における環境保全型農業と農家支援プロジェクトに参加。2019年から「アグリ・フードマネジメント講座ひろしまファーマーズテーブル」を担当。生産者も消費者も双方が参加できる農業の未来を描いている。

「こんなに美味しいのに～」は作り手の論理。「価値は顧客が決める」今の時代に、どう対応するのか、実践力を高めましょう。

あなたの人生を豊かにするマネジメント講座です。多くの共感を得る収益性の高い「農」と「食」のビジネスを！

## 講座内容

### 第1ターム 新時代へ適応する商品づくりへー未来を創るマーケティングプラン

- 10月30日(土) 10:00～16:10 [5時間] オリエンテーション・Makuakeへのチャレンジ
- 11月6日(土) 13:00～16:10 [3時間] マーケティングで勝つ！
- 11月11日(木) 18:30～21:30 [3時間] ピンチをチャンスに変える事業戦略
- 11月20日(土) 10:00～16:10 [5時間] With コロナ時代の食品マーケティングー農産品、農産加工品を中心としてー
- 12月5日(日) 13:00～16:10 [3時間] ニューノーマル時代の商品開発 **実演**

### 第2ターム 最先端の現場から学ぶイノベーション

- 12月19日(日) 10:00～16:10 [5時間] 事業戦略ーキュレーターによるMakuakeプロジェクトの実践ノウハウー
- 1月9日(日) 13:00～16:10 [3時間] サービスコミュニケーションの変化を起こすーセルフ・イノベーション(自己革新)のためのデザインシンキングと共創型マーケティング
- 1月23日(日) 13:00～16:10 [3時間] 新しい時代のモノの売り方
- 1月30日(日) 10:00～16:10 [5時間] 未来の事業創造と多様な連携によるプロジェクトの創出 **現地視察**

### 第3ターム Makuake 新しいモノ・サービスをデビューさせる

- 2月12日(土) 10:00～17:10 [6時間] Makuake掲載に向けた準備1ーキュレーターによるプロジェクト案のブラッシュアップー
- 2月26日(土) 10:00～17:10 [6時間] Makuake掲載に向けた準備2ー最終プレゼンに向けたプロジェクト案のブラッシュアップー
- 3月6日(日) 10:00～17:10 [6時間] プロジェクトの最終発表・まとめ

<p>1 オリエンテーション・ Makuake へのチャレンジ 株式会社マクアケ 共同創業者/取締役 坊垣 佳奈氏</p>	<p>2 マーケティングで勝つ！ 株式会社アサヒコ 代表取締役社長 矢野 健一氏</p>	<p>3 ピンチをチャンスに変える 事業戦略 株式会社ポテンツァ 代表取締役社長 篠原 正樹氏</p>
<p>4 With コロナ時代の食品マーケティング ー農産品、農産加工品を中心としてー 三菱食品株式会社 マーケティング部 戦略研究所 主幹 北濱 利弘氏</p>	<p>5 ニューノーマル時代の商品開発 三菱食品株式会社 デリカ本部 R&amp;D グループ マネージャー 保谷 崇範氏</p>	<p>6 事業戦略ーキュレーターによる Makuake プロジェクトの実践ノウハウー 株式会社マクアケ 関西支社長 松岡 宏治氏</p>
<p>7 サービスコミュニケーションの変化を起こす ーセルフ・イノベーション(自己革新)のための デザインシンキングと共創型マーケティング 関西国際大学国際コミュニケーション学部観光学科学科長 教授 吉田 誠氏</p>	<p>8 新しい時代のモノの売り方 株式会社坂ノ途中 代表取締役 小野 邦彦氏</p>	<p>9 未来の事業創造と多様な連携による プロジェクトの創出 瀬戸内醸造所 代表取締役社長 太田 祐也氏</p>