

## 「『バウンド・ハウス』調和の家：我々はどのように環境を利用しステークホルダーをつなげることができるか」

「バウンド・ハウス」とは、バンコク近郊の 28 室で構成される小規模の集合住宅である。「パッシブ設計」のコンセプトに基づき、建築家は周辺環境をうまく利用し、省エネが実現できるように設計した。バウンド・ハウスはすべてのステークホルダーに貢献することに積極的である。集合住宅はゴミの分別に厳しく（タイではとても稀なこと）、住民間の関係性も良い。人々をつなぐため、オーナーにより小さなカフェとギフトショップが設けられており、アイスクリームや手作りのバックなどを販売している。この事例から、環境に溶け込んだ固有の住宅設計や、地理的理由ではなく共通の興味を持った人々を引き付ける環境にやさしいオンラインマーケティングなどの企業のマーケティング手法を学ぶ。

## Bound House, the house of harmony: How we can utilize the environment and connect stakeholders together.

Bound House is a small village comprised of 28 units near Bangkok.

It was designed based on the concept of "Passive Design", in which the architect utilized the surrounding environment to build a house that saved energy. Bound House is active in contributing to all the stakeholders. The community village is very strict in waste separation (which is very rare in Thai society). The residents have good relationships among themselves. In order to connect people together, the owner built one small cafe & gift shop which sells local products such as ice-cream and handmade bags.

What can we learn from this case?

- The way the company conducts marketing:

--> Unique house design that blends well with the environment

--> Online marketing that is environment-friendly and can attract people who have similar interests (Not by geographic).