



募集要項																							
募集科目	<p>4科目 ①経営戦略、②マーケティングA、③地域事業開発演習、④SME事業経営演習</p> <p>※①～④はいずれの科目も1科目から申込・履修できます。</p> <p>※①・②・③の3科目をセットで受講した場合、「HBMSプロフェッショナル人材育成講座」(文部科学省「職業実践力育成プログラム」(BP)認定履修証明プログラム)適用となります。3科目すべての単位を修得(5単位・60時間の履修)した場合、修了後に当該講座の履修証明書を発行します。</p> <p>※成績評価に基づき、大学院授業科目の単位として認定されます。修得した単位は、HBMS本科に入学した場合、所定の手続きを経て大学が認めれば、修了に必要な単位の一部に参入が可能です(単位上限あり)。</p>																						
募集人数	20名程度(各科目とも)																						
開講場所	<p>①・②・③ まなびの館ローズコム(福山市霞町1-10-1)</p> <p>④ まなびの館ローズコム(福山市霞町1-10-1) ④は日程毎に場所が異なります。ご注意ください。</p> <p>広島県民文化センターふくやま(福山市東桜町1-21)</p>																						
受講料等	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>単価</th> <th>支払期日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入学者選抜料</td> <td>9,800円</td> <td>出願時</td> </tr> <tr> <td>入学科(県内在住者)</td> <td>28,200円</td> <td rowspan="2">書類等の選考を経て、履修許可が下り、大学から入学手続のご案内があった時</td> </tr> <tr> <td>入学科(県外在住者)</td> <td>39,480円</td> </tr> <tr> <td>受講料</td> <td></td> <td rowspan="5">入学手続後、大学からご案内があった時(支払期日はその際にご案内予定)</td> </tr> <tr> <td>①経営戦略(2単位)</td> <td>29,600円</td> </tr> <tr> <td>②マーケティングA(1単位)</td> <td>14,800円</td> </tr> <tr> <td>③地域事業開発演習(2単位)</td> <td>29,600円</td> </tr> <tr> <td>④SME事業経営演習(1単位)</td> <td>14,800円</td> </tr> </tbody> </table> <p>①・②・③3科目セット受講の場合 計112,000円 (入学者選抜料+入学科(県内在住者)+3科目受講料の合算額)</p>	項目	単価	支払期日	入学者選抜料	9,800円	出願時	入学科(県内在住者)	28,200円	書類等の選考を経て、履修許可が下り、大学から入学手続のご案内があった時	入学科(県外在住者)	39,480円	受講料		入学手続後、大学からご案内があった時(支払期日はその際にご案内予定)	①経営戦略(2単位)	29,600円	②マーケティングA(1単位)	14,800円	③地域事業開発演習(2単位)	29,600円	④SME事業経営演習(1単位)	14,800円
項目	単価	支払期日																					
入学者選抜料	9,800円	出願時																					
入学科(県内在住者)	28,200円	書類等の選考を経て、履修許可が下り、大学から入学手続のご案内があった時																					
入学科(県外在住者)	39,480円																						
受講料		入学手続後、大学からご案内があった時(支払期日はその際にご案内予定)																					
①経営戦略(2単位)	29,600円																						
②マーケティングA(1単位)	14,800円																						
③地域事業開発演習(2単位)	29,600円																						
④SME事業経営演習(1単位)	14,800円																						
受講資格	<p>以下の(1)又は(2)の条件を満たす者</p> <p>(1) 大学を卒業した者及び本学入学までに卒業見込みの者</p> <p>(2) (1)以外の出願資格に該当する者</p> <p>※詳細はHBMS科目等履修生募集ホームページに掲載の別紙「募集要項」出願資格」抜粋」をご参照</p>																						
申込方法	<p>県立広島大学大学院経営管理研究科 科目等履修生(単科受講生)への入学希望としてお願いいただくことになります。右のQRコードの特設ページを経由し、HBMS科目等履修生募集ホームページから様式等をダウンロードの上、ご案内の出願書類を本学宛に郵送してください。書類の本学への到着をもって受理します。</p> <p>①、②、③の3科目セットでの受講をご希望の場合、申込時に「履修証明プログラム受講申込書」(様式はHBMS科目等履修生募集ホームページご参照)を併せてご提出ください。</p> 																						
申込期間	令和5年8月3日(木)～21日(月) ※消印有効																						
個人情報の取り扱い	申込及び受講にあたりご提供頂いた個人情報は、本講座の運営及び県立広島大学大学院経営管理研究科(HBMS)・福山市・備後地域地場産業振興センターの経営人材育成事業に関すること以外には使用しません。																						

問合せ先・書類郵送先

県立広島大学本部事務部 HBMSマネジメント課
 〒734-8558 広島市南区宇品東1丁目1-71
 TEL 082-251-9726(直通) E-mail mba-office@pu-hiroshima.ac.jp

福山開講

HBMS

プロフェッショナル 人材育成講座

HBMS PROFESSIONAL HUMAN RESOURCES TRAINING COURSE

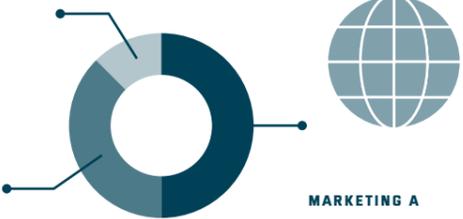
01
経営戦略



STRATEGIC MANAGEMENT

マーケティングA

02

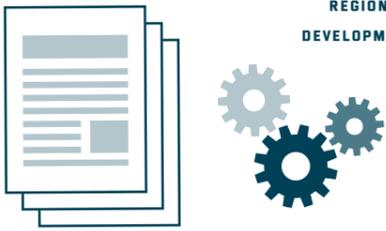


MARKETING A

M
B
A

地域事業開発演習

03



REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT SEMINAR

単科受講可能

「科目等履修制度」により
いずれの科目も1科目単位で受講可能

主催



県立広島大学大学院経営管理研究科(HBMS)

協力



一般財団法人 備後地域地場産業振興センター

福山開講

HBMS プロフェッショナル 人材育成講座

HBMS PROFESSIONAL HUMAN RESOURCES
TRAINING COURSE

HBMSプロフェッショナル人材育成講座対象

経営戦略

単科受講可能

STRATEGIC MANAGEMENT

講師 横山 禎徳

基本的な戦略立案と新しい戦略立案手法である「社会システム・デザイン」との基本的な戦略の考え方と立案には共通点がある。戦略とは学問というより「実践知」であるため、実際の現場で活躍中のプロフェッショナルに体験から生きた話を聞き、議論する。次いで、「社会システム・デザイン」が重要であるとする時代背景とアプローチの大枠を説明し、続いて通常の戦略立案との共通部分を、伝達の律と方法を含めて理解を促す。



その後、「社会システム・デザイン」の例をいくつかを議論し、Abductiveなアプローチ、中核課題の発見、サブシステムの考え方等の事例を議論する。最後に、最近の急速な技術の展開とそれに影響される人間観のパラダイム・シフトというべき変容の仮説を提示、それに応じた「社会システム・デザイン」の修正の必要性を説明する。

分類 基礎 単位 2 単位 時間数 90分×16コマ

開講日時	開講時間(時限)	開講場所	
9月24日(日)	10:40~17:50(2~5限)	まなびの館ロースコム	中会議室
10月1日(日)			
10月15日(日)			
10月22日(日)			

文部科学省BP認定を受けた 福山限定の履修証明プログラム

HBMSのMBAプログラム正規授業科目から、経営戦略・マーケティングのベーシックな知識が修得できる講義系の基礎科目(「経営戦略」【2単位】・「マーケティングA」【1単位】)、市場環境分析、事業計画策定やプロジェクト立案の手法が体得できる演習系の専門科目(地域事業開発演習【2単位】)の計3科目で構成する、福山開講の特別パッケージ・プログラム(履修証明プログラム)です。3科目を履修し、3科目全ての単位が認められた場合、本講座の修了を証明する履修証明書を交付します。

HBMSプロフェッショナル人材育成講座対象

マーケティング A

単科受講可能

MARKETING A

講師 江戸 克栄

ビジネスを取り巻く市場や環境が激しく変化している現代社会において、企業が存続・成長していくためにマーケティングの重要性は今まで以上に増している。そのため、本講義では、伝統的マーケティングマネジメントだけでなく、近年重要性を増してきている、顧客志向、関係構築、グローバル化、情報化社会とマーケティングをテーマとする。講義で扱う事例は広範囲にわたっており、そこからマーケティングそしてその基本的プロセスを体系的に習得する。



分類 基礎 単位 1 単位 時間数 90分×8コマ

開講日時	開講時間(時限)	開講場所	
10月8日(日)	10:40~17:50(2~5限)	まなびの館ロースコム	中会議室
10月9日(月・祝)			

興味に応じてHBMSの正規授業を 単科で受講することができる

興味に応じ、単科受講生として、1科目から受講することも可能です。修得した単位は本学が認めれば、HBMSの本科入学後、既修得単位として修了単位数への参加が可能です。

HBMSプロフェッショナル人材育成講座対象

地域事業開発演習

単科受講可能

REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT SEMINAR

講師 江戸 克栄 磯貝 日月 榎原 茂 高田 禮榮 小出 隆仁

本科目では、激変するビジネス環境の中、イノベーションの実現に向け、アントレプレナーシップの観点から新たなビジネスの型をつくるべく、新規事業の創出を目指す。前半ではグループワークを中心に、知識やスキルの異なる多様なメンバーが協力し、最終的な成果物の作成を念頭に、係の一連の流れを経験する。後半では、各自で課題やテーマを設定し、能動的な個人ワークを実施する。グループ討議では、個人ワークの進捗をグループ内で発表し、多様なメンバーとの討議による創発を目指す。個人ワークでは、基本的にホームワークとなるため、各メンバーは自身の進捗を踏まえて、適宜、講師等に助言を求めるとともに主体的に取り組む。



分類 専門 単位 2 単位 時間数 90分×16コマ

開講日時	開講時間(時限)	開講場所	
11月11日(土)	09:00~12:10(1・2限)	まなびの館ロースコム	中会議室
11月25日(土)			
12月9日(土)			
1月6日(土)			
1月20日(土)			
2月3日(土)			小会議室3
2月17日(土)			
3月2日(土)			



HBMSとは…

- 県立広島大学大学院経営管理研究科の通称「Hiroshima Business and Management School」の略称
- 中国地方唯一のMBAの学位(経営修士(専門職))が取得できる経営系専門職大学院
- 社会人が働きながら学べるMBAプログラムとして平日夜間・土日を中心に授業を開講
- 1科目から単科受講可能(科目等履修制度の対象科目に限る)
- 講義系科目では一部オンライン受講可能

同時募集

SME 事業経営演習

単科受講可能

SME BUSINESS MANAGEMENT SEMINAR

講師 岡田 浩一

SMEとはSmall and Medium Enterpriseの略で、中小企業・中小規模組織のことを指す。SMEが経済活力の源泉となっており、数多く集積する備後圏域の中心都市である福山市内を会場として、SMEの事業経営に関する実践的な演習を行う。



具体的には、事業経営に必要な経営戦略、マーケティングやブランド戦略等に焦点を当て、中小企業・中小規模組織の経営分析を演習として実施する。なお、授業時間外に参加任意のフィールドワーク(福山市近郊の企業訪問や企業講演会等)を実施する予定である。

分類 応用 単位 1 単位 時間数 90分×8コマ

開講日時	開講時間(時限)	開講場所	
3月15日(金)	18:30~21:30(6・7限)	まなびの館ロースコム	小会議室3
3月16日(土)	10:40~14:30(2・3限)	授業外フィールドワーク(外出)	
	14:40~17:50(4・5限)	広島県民文化センター ぶくやま	文化交流室
3月17日(日)	10:40~17:50(2~5限)		

広島キャンパス(宇品)開講科目(令和5年9月~令和6年3月)

単科受講可能

※広島キャンパス開催

同時募集

募集要項公表:7月18日(火)
申込期間:8月3日(木)~21日(月)

【基礎科目】 ○ファイナンスA ○ビジネス統計

【応用科目】 ○マーケティングB ○ファイナンスB ○ヘルスケア情報のマネジメント ○スモールビジネスのファイナンス
○多様性と人材マネジメント ○サプライチェーンマネジメント

【専門科目】 ○医療介護経営序説 ○特別研究E(サービスマネジメント) ○特別研究F(スタンフォード大学連携科目1)

詳細はこちら



HBMSイベント情報

HBMSでは、MBAサマースクール、HBMS説明会、オープンキャンパス、同窓会(コミュニティ)主催イベントなど、年間を通じた様々なイベントを開催しています。ご興味のある方は随時、HBMSホームページ・トップの「TOPICS」から最新情報をご確認ください。



MBA本科入試日程(令和6年4月入学)

【出願期間】 令和6年1月5日(金)~1月18日(木)

【試験日】 令和6年2月3日(土)・4日(日)

※企業・自治体派遣で出願予定の方、出願資格審査対象の方は11~12月に事前申請が必要です。詳しくはHBMSホームページ「入試情報」をご確認ください。



HBMS INFORMATION