

2023

参加費無料・定員100名

必見!

社会人の方
育休や子育て中で現在休職中の方
経営・起業に興味関心がある大学生・大学院生

MBAサマースクール

8.5 SAT 9:00-16:00

オンラインZoom開催 [事前申込・事前登録]



HBMS (県立広島大学大学院経営管理研究科)は、2016年4月、広島に開設した、実践的な経営・マネジメントの知識・スキルを体系的に学べる社会人のためのビジネススクールです。

2023MBAサマースクールでは、「経営のリスクマネジメント」、「商品開発」、「データアナリシス」、「マーケティング」の4分野の入門講座を開講します。

1講座以上受講された方には受講証明書を発行します。全国からのご参加をお待ちしています!

申込締切 令和5年8月4日(金)13:00

申込方法

右のQRコードを読み取り、HBMSのサマースクールのページにアクセスの上、申込フォームよりお申し込みください。



9:00 | HBMS説明

9:20
↓
10:40

[80分]

経営のリスクマネジメント

最近話題になっている生成AIに、経営のリスクとは、と質問するとこんな答えが返って参りました。“経営リスクとは、企業経営において将来的に起こり得る危機の可能性を指します。経営リスクには、市場リスク、信用リスク、流動性リスク、オペレーションリスクなどがあります。これらのリスクを適切に管理することで、企業の安定的な経営を維持することができます。”というのが生成AIの説明です。

一体何を説明しているのかということですが、今の時代は様々なリスクに溢れているようです。講義では、皆さんの生活や仕事に影響を与える様々なリスクとは何か、そして、それらのリスクをどう適切に管理するか等、皆さんと一緒にあれこれ考えたいと思います。



七田 良彦

県立広島大学大学院経営管理研究科
教授

10:50
↓
12:10

[80分]

ビジネスの最前線にいた当事者が語る 「仕組みで勝つ戦略と商品開発のあり方」

- 1 コンビニの人気スイーツがどうやって生まれたか
ーイノベーションは既存のもの同士のもみ合わせた新しい組み合わせ=“新結合”が新たな価値を持った時に起きる。
- 2 サラダクラブの飛躍とオーストリアでの失敗 ープロポジション変更による成功と失敗
カット野菜からパッケージサラダへ/クッキー・クラッカーからスナック売場へ
- 3 世の中の構造を大きく変えた2つの発明 ーAppleスティーブジョブズとAmazonジェフベゾス
- 4 Aisasとクラウドファンディング ー中小企業にもマーケティングの扉を開いたクラウドファンディングの仕組み
- 5 仕組みで勝つとは 2つの事例 ーコンビニのコーヒーとK社クラフトビール事業裏側



毛利 信作

県立広島大学大学院経営管理研究科
教授

13:00
↓
14:20

[80分]

データサイエンス入門 ~統計学とデータ分析の基礎~

データドリブンに意思決定していくこと、データを活用してビジネスを行うことは、もはやどのようなビジネス領域でも求められるようになってきました。こうした知識やスキルを獲得することは、自身のビジネスパーソンとしての市場価値を間違いなく高めてくれるはずです。今回は入門講座として、統計学とデータ分析の基礎についてわかりやすく解説します。

データとは何か、どのように活用できるのか、といった基礎知識に加え、統計データを用いた資料の作り方など、事例紹介を交えながら学習します。



菅 由紀子

県立広島大学大学院経営管理研究科
非常勤講師・株Rejouji 代表取締役

14:30
↓
15:50

[80分]

価値を作るマーケティング

マーケティングを「販売」や「営業」の同義語だと思っている人が少なくありません。マーケティングは、お客様に買っていただけるもの、好きになっていただけるものを企画すること。売れるようになるのは結果論。作ってしまったものを、無理やり売る方法ではありません。

サマースクールの一時間だけでお伝えできることは限られていますが、ブランドやサービスの考え方を中心にお話しし、マーケティングの持つ広い地平をご紹介します。思っていたより、ずっと奥行きがありそうだと感じていただけらと思っています。



岡田 浩一

県立広島大学大学院経営管理研究科
非常勤講師・
Ocada & Partners Representative



お問い合わせ

広島県公立大学法人 県立広島大学本部事務部 HBMS マネジメント課
〒734-8558 広島市南区宇品東1丁目1-71 TEL 082-251-9726
E-mail mba-office@pu-hiroshima.ac.jp

