

R8年度前期科目等履修生開講科目 履修条件

科目区分	開講期	必修	単位数	科目名	教員名	科目等 (※対面)	履修条件
基礎	前期	■	2	アカウンティング	武久	○	
基礎	前期	■	1	マーケティングA	江戸	○	
基礎	前期	■	1	マーケティングA(福山)	江戸	○	
基礎	前期	■	1	マーケティング演習	岡田	○	
基礎	前期		1	中四国経済	高橋龍	○	毎回レポートを課し、講義初めに順番で発表頂き全員で意見交換する
基礎	前期	■	1	ファイナンス基礎	武久	○	
基礎	前期		2	ビジネス統計	菅	○	
基礎	前期		2	ベンチャーの経営戦略	古我	○	
基礎	前期	■	1	企業法務	安達	○	会社法の基本的理解があることが望ましい
基礎	前期	■	1	組織マネジメントとコンプライアンス	安達	○	「企業法務」を履修済みであることが望ましい
基礎	前期	■	1	経営戦略(福山)	金	○	
基礎	前期		1	経営戦略演習1	中村	○	
基礎	前期		1	経営戦略演習2	山梨	△(条件付き)	『経営戦略』、『経営と戦略思考』、『経営戦略演習1』を履修済みであること。
応用	前期		1	マーケティングB	江戸	△(条件付き)	「マーケティングA」の履修が必要。
応用	前期		2	イノベーション戦略	生稲	○	
専門	前期		2	持続可能な地域資源マネジメント	吉川	○	
専門	前期		1	アジアの環境ビジネス創造	礒貝	○	
専門	前期		1	地域ブランド戦略	檜野	○	
専門	前期		1	デザインマネジメント	百武	○	
専門	前期		1	ヘルスケアシステム	島川	○	
専門	前期		1	ヘルスケア情報のマネジメント	島川	○	
専門	前期		1	ヘルスケアマネジメント(介護・福祉)	的打	○	
専門	前期		1	ヘルスケアマネジメント(医療)	一戸	○	
専門	前期		2	医療介護のイノベーション	遠藤	△(条件付)	医療に関する基本用語が理解できること
専門	前期		2	医療流通のイノベーション	遠藤	○	
専門	前期		2	社会イノベーション	露木	○	
専門	前期		2	特別研究B(IoT社会のビジネス創造)	土本	○	
専門	前期		2	特別研究C(経営のリスクマネジメント)	七田	○	
専門	前期		1	特別研究D(マネジメントアカウンティング)	小川	△(条件付)	基礎科目「アカウンティング」履修済みであること。高校、大学で同等のクラスを受講している方、あるいは十分な実務経験をお持ちの方は、その限りではありませんので、講師に相談ください。
専門	前期		1	特別研究E(ファイナンス演習)	七田	○	
専門	前期		1	特別研究F1(スタンフォード 大学連携科目1)	野上	○	
専門	前期		1	特別研究F2(スタンフォード 大学連携科目2)	村木	○	