入門科目 14科目（4単位以上）

MBA学修に必要な前提・周辺知識とMBA入門を履修

マネジメント科目群

【経営機能別入門科目】

- 経営戦略入門
- ファイナンス入門
- アカウンティング入門
- ビジネスと法入門
- マーケティング入門
- コンプライアンス入門
- 人事・組織入門

教養科目群

【社会科学系入門科目】

- 経済学入門
- 文化人類学入門
- 社会学入門
- ICT入門
- 統計学入門
- AI入門
- 経営学入門

基礎科目 27科目（16単位以上）

MBAのコアとなる中核科目群と関連科目群を履修

中核科目群（8単位以上）

【経営機能別中核科目】

- 経営戦略A/B
- アカウンティング演習
- マーケティングA/B
- 人材マネジメントA/B
- マーケティング演習
- ファイナンスA/B
- アカウンティングA/B
- ファイナンス演習

関連科目群（8単位以上）

【経営機能別中核科目に関連するテーマ別科目】

- ビジネス創造・拡大と経営判断
- リーダーシップ
- ノンプロフィット・マネジメント
- 世界と向き合うビジネスマインド（スタンフォード大学連携科目）
- 経営思考（論理思考）
- データアナリシス
- グローバルコミュニケーション（スタンフォード大学連携科目）
- ファシリテーション
- リーダー（アルムナイ）実践講座
- IoT社会のビジネス創造
- 経営思考（戦略思考）
- サステナブル社会におけるマネジメント
- イノベーション
- 戦略と社会システムデザイン

発展科目 39科目（8単位以上）

キャリア・興味・関心に応じ３つの科目群の垣根を超え自由に履修

戦略科目群

【中核科目群・関連科目群を応用させた戦略テーマ別科目】

- マネジメント・アカウンティング
- 企業プロジェクト演習
- 法務マネジメント（経営管理と経営判断）
- 流通マネジメント
- 経営戦略とリスクマネジメント
- ダイバーシティマネジメント
- 生産管理
- グローバルビジネスマネジメント
- ソーシャルビジネスマネジメント
- 事業承継マネジメント
- デザインマネジメント
- 環境共創マネジメント

SMO科目群

【各経営機能を中小・中堅規模組織の観点から横断的にアプローチした科目】

- 中小企業経営
- SMOファイナンス
- SMOとイノベーション
- SMO事業経営演習
- SMOフィールドワーク
- 共生社会におけるSMO
- SMOマーケティング
- 人・企業・地域の関係性を考える

地域資源科目群

【各経営機能を地域資源の観点から横断的にアプローチした科目】

【自然資源系】食・アグリ	【社会資源系】ヘルスケア	【文化資源系】地域・観光
食農ビジネスシステムA	医療介護制度	地域ブランディング
食農ビジネスシステムB	ヘルスケアマネジメント（医療）	地域事業開発演習
農業ビジネスマネジメントと戦略	ヘルスケアマネジメント（介護）	観光ビジネスのマネジメントと戦略
食ビジネスのマネジメントと戦略	医療経営のイノベーション	観光・地域活性化演習
食農ビジネス演習	医療流通のイノベーション	観光ビジネス戦略研究
食農の流通とサプライチェーン	ヘルスケア情報のマネジメント	観光政策
		観光イノベーション

実践科目（6単位以上）

実践的に試行・研鑽

実践科目群

【実践科目】

- ビジネス創造演習
- 市場調査研究
- 経営戦略研究
- ケースライティング
- 海外社会システム研修
- 国際カンファレンス
- 社会的インパクトの評価
- ベンチャーの経営戦略
- 地域における合意形成

修了要件（34単位以上）

令和8年8月末時点の情報です。今後、変更の可能性があります。