

概要

● 日程・開催時間

3ページ参照

● 募集人数

30名 ※人数が大幅に超える場合は、書類審査を実施する場合があります。

● 受講料金

83,200円(税込) (1講座あたり5,200円(税込))

● 会場

ACTION CENTER MIHARA
(アクションセンターミハラ)

住所: 広島県三原市城町1丁目12-5
エムセックビル2階
(JR三原駅南側徒歩5分)



会場内のイメージ



申し込み方法

HBMSのホームページから申し込みができます。

<http://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/events/archives/170825.shtml>

申し込み締め切り: 8月11日(金)



お問い合わせ先

[お問い合わせ先]

公立大学法人 県立広島大学 MBA業務推進担当

TEL: 082-251-9726 E-MAIL: mba-office@pu-hiroshima.ac.jp

<http://mba.pu-hiroshima.ac.jp/ja/>

県立広島大学 MBA

検索



HBMS(Hiroshima Business and Management School)について

平成28年4月に開設した中国地方唯一の経営系専門職大学院(MBA)。

社会人が主な対象で、授業は平日夜間と土曜日に開講している。

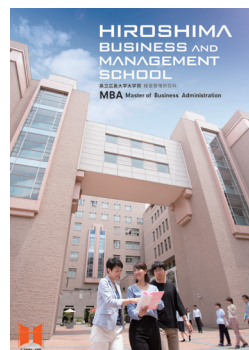
社会環境、ビジネス環境の大きな変革期を迎える中、新たな時代に到来するビジネスやマネジメントを組み立てることができる教育プログラムを提供している。

● HBMSの教育体系

共通基盤となる
ビジネスマネジメント

+

先端分野の
マネジメント



H30年度学生募集パンフレット配布中!

平成二十九年 度 生 募 集

三原の未来に挑むリーダーの育成
うき
しろ
浮城塾

Powered by



うきしろ
浮城塾について

三原市という地域の活性化と持続的成長に関心をもつ志ある人材が集い、所属や立場を超えた学びの場が「浮城塾」です。この浮城塾は、三原市の抱える地域課題の解決と成長を導くことができる事業創造と組織改革の実践力を備えた人材を育成します。

プログラム及び教育手法は、中国地方初の経営系専門職大学院・H B M S (Hiroshima Business and Management School) が監修し、講師はH B M S 教員が中心となって担当します。

《特長》

- マネジメントに必要なナレッジ、スキル、チームワークを涵養
- 実践的な授業スタイルの導入～ケースメソッドの活用、ディスカッションを重視～
- カリキュラムは「ディスカッション科目(理論)」と「プロジェクト科目(実践)」の2本立ての構成

カリキュラム内容(理論と実践)

ディスカッション科目(理論) — マネジメントのコア科目の倫理を学ぶ —

経営戦略、マーケティング、組織・人材マネジメント、会計などのマネジメントのコア科目を、具体的な経営事例の素材をもとに、受講生同士のディスカッションを通じて学んでいきます。

また一部の講座ではケースメソッドを用い、具体的な経営課題に対して様々な立場から分析・検証を行い問題解決に導く手法を導入します。

経営戦略

マーケティング

組織・人材マネジメント

会計

プロジェクト科目(実践) — 地域課題の発見・仮説・試行・検証・報告までを行う —

ディスカッション科目(理論)での学びをもとに、三原市における地域課題を設定し、数名ごとのチーム単位に分かれ、解決に向けたグループワークを継続的に行っていきます。

また講座途中、イノベーション創発教材として、VR(仮想現実)やAI(人工知能)などのテーマを年度毎に選択し、最先端の技術・商品に触れ、所属組織が持つ課題への応用や新規事業の創発のための刺激を提供する予定です。

課題発見

仮説・試案

中間発表

試行・検証

最終報告

開催日程・内容

日 程	ディスカッション科目(理論) 10:00～12:30	プロジェクト科目(実践) 13:30～16:00
第1・2回 8/26(土)	オリエンテーション	グループワーク準備
第3・4回 8/27(日)	経営意思決定	課題発見
第5・6回 9/30(土)	財務会計	課題共有
第7・8回 10/28(土)	管理会計	仮説・試案
第9・10回 12/9(土)	マーケティング	中間発表会
第11・12回 1/27(土)	経営戦略	試行・検証
第13・14回 2/24(土)	組織・人材マネジメント	継続的改善策
第15・16回 3/24(土)	成果報告会	成果報告会

8/25(金)18:30より、開塾式を開催します。

※開催日程は変更になる可能性があります

HBMS講師陣(予定)



横山 禎徳

Yoshinori Yokoyama

研究科長

専門分野

社会システム・デザイン、組織デザイン、金融システム、M&A

最終学歴

ハーバード大学大学院都市デザイン修士、マサチューセッツ工科大学経営大学院修士(MBA)



百武 ひろ子

Hiroko Hyakutake

専攻長 / 教授

専門分野

ソーシャルデザイン、合意形成、まちづくり、プロセスデザイン、感性哲学

最終学歴

東京工業大学大学院社会理工学研究科 価値システム専攻博士後期課程修了、博士(工学)



江戸 克栄

Katsue Edo

教授

専門分野

マーケティング、マーケティングリサーチ、消費者行動

最終学歴

慶應義塾大学大学院商学研究科商学専攻後期博士課程 単位取得後退学



木谷 宏

Hiroshi Kitani

教授

専門分野

人的資源管理、経営組織、企業の社会的責任、経営管理、ジェンダー、経営戦略、ダイバーシティ・マネジメント、ワーク・ライフ・バランス

最終学歴

中央大学大学院総合政策研究科総合政策専攻博士後期課程 単位取得後退学、博士(経営学)



村上 敏也

Toshiya Murakami

准教授

専門分野

会計学、経営学、会計情報と意思決定

最終学歴

慶應義塾大学大学院経営管理研究科後期博士課程修了、博士(経営学)